



华中农业大学  
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

# 学位授权点建设年度报告 (2022 年)

|        |           |
|--------|-----------|
| 学位授予单位 | 名称：华中农业大学 |
|        | 代码：10504  |

|       |         |
|-------|---------|
| 学位授权点 | 名称工商管理： |
|       | 代码：1202 |

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 授权级别 | <input type="checkbox"/> 博士            |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> 硕士 |

华中农业大学

2023 年 3 月

## 编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的涉及过程信息的数据统计时间段为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据，统计时间点为 2022 年 12 月 31 日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

# 学位授权点建设年度报告

## 一、总体概况

### (一) 基本情况

华中农业大学工商管理一级学科硕士学位授权点设立于 2006 年, 设有营销管理、组织与战略管理、技术经济及管理、财务会计和公司治理 4 个学科方向, 致力于工商管理应用基础领域和应用领域尤其是涉农企业管理实践的研究, 为企业、政府部门和研究机构培养研究型、应用型高级专业人才。

### (二) 培养目标

学位授权点遵守工商管理人才培养的一般规律, 对标国内外一流高校, 强化管理学和经济学的理论基础、前沿方法和基本技能的训练, 为企业、政府部门和研究机构培养德、智、体、美、劳全面发展, 理论基础扎实、研究方法规范、创新能力突出, 具有家国情怀和全球胜任力, 能独立从事科学研究和中高级管理工作的研究型、应用型的高级专业人才。其中, 研究型人才应具备良好的道德品质和国际视野, 具有扎实的理论功底, 熟练掌握科学研究方法, 能独立承担学科理论热点尤其是涉农企业管理问题的研究; 应用型人才应具备良好的职业精神和较强的创新能力, 胜任全球化和数字化背景下的各类企业尤其是涉农企业的整体战略和各职能规划的制定、实施等中高层管理岗位。

### (三) 学科方向

**营销管理:** 运用市场营销理论和方法, 围绕 Agri-Business 对农产品价值链在食物营养与健康、农产品营销、消费者行为、渠道治理、品牌管理、农产品电子商务、大数据营销等领域等展开研究。

**组织行为与人力资源管理:** 运用现代组织与战略管理理论及方法, 依托 3 个“国家现代农业产业体系产业经济岗位”平台, 重点研究农业全产业链中的龙头企业、合作组织、家庭农场等新型产业组织的发展战略、企业组织行为与管理、创造力等问题。

**技术经济与管理:** 运用管理学、信息经济学和运筹学等学科的理论与方法, 在技术创新管理、涉农企业技术许可、创业管理与风险投资和供应链协同创新管

理等领域开展交叉研究。

**会计与企业财务管理：**运用会计学和财务管理理论与方法，在公司治理、资本市场研究、会计信息披露、内部控制与风险管理、企业税务管理、农民合作社经营与财务管理、涉农企业投融资管理等领域开展研究。

#### (四) 学位授予标准

修满相应学分外，本学位点研究生毕业答辩前需满足一下四个条件之一：  
在 C 级以上期刊发表论文一篇、参加 1 次全国或国际性学术会议并入选会议论文、主持 1 项省部级以上各类专业竞赛项目、获得相应竞赛奖项。论文答辩通过方可授予学位。

#### (五) 师资结构

学位授权点现有专任教师 61 人，其中教授 11 人、副教授 29 人、讲师 21 人，具有博士学位教师占 93.4%，45 岁以下青年教师占 57.4%，建有“农产品贸易与营销”国家级教学团队、“市场营销系列课程”和“管理研究方法课程群”2 个湖北省优秀教学团队、“农产品贸易与营销”和“食物经济与食品安全管理”2 个湖北省高校优秀中青年科技创新团队。教师中现有导师 50 人，其中教授 10 人，副教授 27 人，100%的导师具有博士学位，96.6%的导师具有国外访学经历，100%的导师主持过国家级研究项目。

#### (六) 学生情况

学位点现有在校研究生 119 人，2022 年招生 42 人，毕业 26 人，毕业生的主要去向为党政机关、国有企业和高等教育单位（如下表）。

### 2022 年学位点毕业生就业去向

| 单位性质 | 国有企业 | 其它企业 | 地方基层项目 | 高等教育单位 | 党政机关 | 三资企业 | 部队 | 升学 |
|------|------|------|--------|--------|------|------|----|----|
| 人数   | 11   | 5    | 2      | 2      | 1    | 1    | 1  | 1  |

## 二、学位点基本条件建设

营销管理方向现有专任教师 19 人，其中教授 4 人，副教授 13，讲师 2 人。2022 年专任教师新增国家自然科学基金项目 2 项、教育部人文社科基金 1 项，目前在研国家级和省部级科研项目共 20 余项。获省部级以上奖励一项，出版专

著 2 部。在 *Journal of Business Research*、*Journal of Interactive Marketing*、《南开管理评论》、《管理科学》、《营销科学学报》等权威期刊发表论文 30 余篇。

组织与战略管理方向现有专任教师 13 人，其中教授 3 人，副教授 3，讲师 7 人。2022 年专任教师继续进行 1 项国家现代农业产业经济研究专项的研究工作，新增国家自然科学基金青年项目 1 项，教育部人文社科基金 1 项，目前在研国家级和省部级科研项目共 10 余项。《一览 offer 派：专业技术人才招聘的独门秘籍》获第十三届全国百篇优秀管理案例，获武汉市社会科学成果三等奖 1 项。在《宏观经济管理》《中国科技论坛》等权威期刊发表论文 10 余篇。

技术经济及管理方向共有专任教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 3 人。2021 年，本学位授权点教师获国家自然科学基金 2 项。目前共有 12 项在研国家级和省部级科研项目，出版专著 2 部。在 *European Journal of Operational Research*、*International Journal of Production Economics* 和《南开管理评论》《中国管理科学》《管理学报》等国内外知名学术期刊上发表论文 40 余篇。

财务会计与公司治理方向共有专任教师 17 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 9 人。2022 年，本学位授权点教师获湖北省社科基金一般项目 1 项，目前共有 2 项在研国家级和省部级科研项目。《农村新报》刊发“村级财务管理存在的问题及对策研究”理论文章 1 篇，获湖北省社会科学优秀成果奖三等奖 1 项，出版专著 1 部。在 *Finance Research Letters*、《管理学报》、《经济评论》、《审计与经济研究》等国内外本学科权威期刊发表论文 15 篇。

### 三、研究生人才培养工作

#### （一）招生选拔及生源质量保证措施

学位授权点 2022 年招生 42 人，其中推免生 25 人，公开招考录取 17 人。学院多措并举开展招生宣传。一是持续开展优秀大学生暑期夏令营，遴选优秀营员，将其作为推免生重要来源。二是制作学院研究生招生宣传视频，与 306 教育平台合作、在 B 站进行招生政策直播宣讲，直播点击量 2.9 万。三是制定本硕连读“达尊班”培养计划，以一年为培养期，遴选校内优秀本科生作为培养对象，配备专业导师指导学生进行学术研究，鼓励考核合格的学员留在本校攻读硕士学位。在夏令营营员考核、推免生接收、公开招考复试等招生录取环节，始终严格遵守“公

开、公平、公正”和“三随机”原则，统一标准，邀请政治素质强、业务水平高的导师担任评委，坚持回避和保密原则，独立评分，确保公平公正。

## **(二) 党建及思想政治工作**

学位授权点在市场营销、企业管理、会计三个系设有市场营销、工商管理、会计三个教工党支部，选配学术带头人任教师党支部书记，教师党员占比 79%。截止 2022 年 12 月，学位点授权共有研究生党员 98 名，党员占比 82%，根据专业方向在研究生中设有市场营销、企业管理、会计学 and 食物经济与营养健康等 4 个研究生党支部，另有少量研究生党员归属农业产业经济研究生党支部，各党支部坚持党建引领固根本、业务融合促发展、组织生活制度化，推进党建工作走深走实。全年各党支部组织开展 95 场理论学习活动，其中主题党日 84 场，主题涉及党的二十大精神、习近平在党史学习动员大会上的重要讲话精神、习近平在纪念辛亥革命 110 周年大会上的讲话精神等 48 个，有关新闻在荆楚网、南湖新闻网、经管学院公众号红微在线、狮山红叶等平台报道 60 余篇。为每名研究生党员配备《中国共产党简史》、每个研究生支部配备《习近平谈治国理政》(第四卷)等读物，鼓励读原著、学原文、悟原理，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践要求。食物经济与营养健康研究生党支部获评华中农业大学 2022 年暑期社会实践活动“优秀团队”和市场营销研究生党支部成员 2 名主要参与成员获评“先进个人”。逾 20 名工商学科的研究生党员主动参与到校园疫情防控工作。组织开展“青年开讲”等活动；企业管理和食物经济与营养健康研究生党支部共 2 名研究生党员入选华中农业大学“研究生宣讲团”。定期为党员举办政治生日仪式，通过重温入党誓词、赠送“政治生日纪念册”等，强化党性教育，提高党员身份意识和责任意识。研究生党支部与研究生院党支部、各教工党支部全年开展结对联学活动 8 场，开展师生趣味运动会、羽毛球赛、篮球赛等 5 场。

## **(三) 质量保障措施**

**一是优化课程教学体系。**2020 年本学位授权点进一步优化人才培养方案，按照必修课（公共必修课、学科核心课）、选修课（专业课程、学科交叉课程、全英文课程）和学科贯通课三种类型设置课程体系，突出《中级微观经济学》《中级计量经济学》《管理思想史》《管理学研究方法》等课程地位，既突出基本理

论与基本方法学习，又充分体现主修课程强规范、选修课程重特色、前沿课程有质量的办学理念。针对跨专业或者专业基础薄弱的研究生，增设 13 门学科贯通课，研究生可根据个人专业基础及课题研究需要，在导师指导下选修本科生专业核心课程，考核合格后取得课程成绩，列入研究生成绩单。

**二是压实导师立德树人根本职责。**学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会和全国研究生教育会议精神，严格研究生培养全过程监控与质量保证，切实加强研究生教育内涵式发展。2022 年学位点组织全体导师召开研究生教育质量提升研讨会，就学位点研究生教育事业发展现状、问题、机遇、挑战等问题进行深入交流，形成共识。

**三是严格培养过程质量管理。**实施全流程信息化管理，实行研究生文献综述、开题、中期检查、论文提交、毕业答辩等培养环节程序化管理，突出学业阶段性考核标准，强化汇报考核和线上审核，加强导师指导过程的台账管理和检查。坚持学位质量检查关口前移，2022 年增设研究生论文选题论证环节，从源头上对学位论文的内容和价值进行指导。严格“选题-开题-中期检查-答辩-内审”制度，严格开题资格考试，严格学位论文复制比检测新标准，实行研究生学位论文全盲评，实行学业学籍年限分批次预警机制。

**四是强化研究生综合能力培养。**坚持常态化开展学术交流，提升研究生学术素养，2022 年举办达尊讲坛 25 期、学术社区和学术晚茶 14 场。坚持立足国内、放眼世界，20 名研究生参加国内外重要学术会议并做口头报告，3 名硕士发表高水平论文。

#### **（四）管理服务保障**

学位点现有专职研究生辅导员 1 人，专职研究生教学秘书 3 人，聘用制教学秘书 3 人。

**一是制度建设不断完善。**学院制定有研究生国家奖学金、国家助学金、参加国际学术会议资助管理办法等系列研究生教育管理文件，研究生学习生活权益得到充分保障。学院综合奖励办法明确提出对研究生为第一作者的科研产出按比例给予奖励。

**二是教学质量评价体系不断改进。**组织研究生对课堂教学进行综合评价，以“学生”“学习与发展”为中心，突出评价专业知识获得、通用能力发展、学术

及职业准备等教育收获，以评促改，促进教学质量提升。

**三是学习、科研、管理服务体验调研深入推进。**以研究生感知的学习环境、切实的学习经历、真实的学习体验及职业体验等为研究对象，明确研究生工作重点和难点，推动学院研究生管理服务整体向好发展。

#### **(五) 学生就业发展**

构建“六个一”机制，确保研究生就业指导“不打烊”、拓宽渠道“不停歇”、关心关爱“不中断”。

**做一次测评，明确就业目标。**许多同学因就业方向不明确而迷茫，研究生辅导员教会大家使用吉迅生涯测评系统，做兴趣、性格、技能、价值观测评，根据测评结果帮助学生客观分析自我的优劣势，选择未来的职业发展方向，明确就业目标，做到“规划心中有数，求职脚下有路”。

**找一批信息，稳定岗位供给。**整合校内外资源，收集、细心筛选、及时发布各类企业、岗位的高质量招聘信息，根据毕业生就业的目标职位，筛选匹配的招聘信息推送给毕业生。通过教育部“24365 全天候网上校园招聘”、学校空中双选会等线上招聘资源和研究生导师、校友、友好合作单位推荐等渠道，实现了校内外就业信息平台的一体联动。通过与武汉大学、华中科技大学、北京师范大学、南开大学、西南大学等十余所高校经管学院建立经管就业联盟，实现就业岗位信息共享、就业开拓渠道共享、就业指导力量共享。积极与用人单位、就业基地和校友企业等进行“线上对接”，主动发送沟通函件，邀请参加线上校招，稳定岗位供给。

**记一笔“手账”，精准信息送达。**根据每一名毕业生的实际情况建立了毕业、就业台账，掌握学生的就业意向、就业状态。辅导员、班主任、兼职辅导员等通过电话、微信、面谈等方式与所有应届毕业生逐一取得联系，了解毕业生的毕业、就业进展情况及当前所遇到的困难，并及时予以解决。要求每一位未就业的毕业研究生填写“求职行动记载表”，记录每一家意向单位、职位等基本信息，并做好行业、企业、职位信息的调查、分析和研究，以做到“知己知彼，有的放矢”。

**改一份简历，提高初选命中率。**通过搭建毕业生就业“赋能小课堂”平台，邀请业内的 HR 针对毕业生的每一个意向职位来修改、投递简历，以提高求职初选的命中率。举办“赋能小课堂”“求职末班车”“校友网上分享会”等活动，邀请专业导师一对一指导学生修改简历。



**来一场辅导，增强核心竞争力。**开设“冲刺特训营”等一系列就业指导讲座，包含面试指导、自我认知、简历制作和职场礼仪等主题，帮助毕业生分析就业形势、提升线上应聘机能、纾解心理焦虑情绪，积极应对求职挑战，努力做到“一生一策”，提高求职成功率。

**一面一总结，一周一报告。**指导毕业生每次面试结束后进行及时总结复盘，并在“求职行动记载表”中详细记录，每周向辅导员进行反馈，辅导员汇总分析后，再根据每一位毕业生的具体情况进行“点对点”式跟踪帮扶。及时掌握建档立卡贫困家庭、就业困难等特殊群体毕业生详细情况，对面试困难毕业生进行跟踪辅导，为经济困难毕业生发放临时困难补助，为心理困难毕业生提供心理疏导，并优先为其推荐就业岗位，落实求职创业补贴政策。

## 四、学位点服务贡献典型案例

### 案例 1：服务武汉林业发展有限责任公司高质量发展

响应国家关于乡村振兴和国企改革的号召，与武汉林业发展有限责任公司开展深入的校企合作。工商管理学位点派专家组进驻企业提供全方位的管理咨询。经过深入调查研究，专家组起草了《武汉林业发展有限责任公司“十四五”发展规划》、《武汉林业发展有限责任公司国企改革专项行动实施方案》，为企业量身定制了 13 项配套的制度规范和保障措施。全面建立员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等市场化用工制度。全面建成“基本年薪+绩效年薪+超额奖励+任期激励”的差异化薪酬体系。推动了武汉林业发展有限责任公司的国企改革三年行动落实落地，优化了主营业务布局、创新了体制机制、提升了管理效能、迈上了高质量发展的新台阶。

### 案例 2：引江济汉工程固定资产全生命周期管理优化与赋能

南水北调水利工程引江济汉分段水利工程项目投资金额大、施工周期长、所处地理位置特殊。这些特质使得资产管理的不确定性因素较大，资产管理难度也相应较高。华中农业大学经济管理学院工商管理学科点组建了以学科点教授包晓岚教授为负责人、涵盖财务与公司治理的专家咨询团队财务咨询团队与湖北省引江济汉工程管理局对接，对引江济汉工程管理局大楼及其下辖管理的 70 亿资产开展了较为全面系统的盘点及固定资产管理制度咨询工作，为湖北省引江济汉工程管理局的资产盘点及相应管理制度的设计提供了全方位服务。前往潜江、沙洋、

荆州分局调研，盘点当地大型固定资产及自动化资产；完成对局机关自动化资产账账核对与账实核对；从固定资产的分类、购置、运营管理与处置等角度制定出切合引江济汉工程管理局实际的管理方案。有效协助引江济汉工程管理局了解其现有资产真实情况同时提升其固定资产管理效率，形成了固定资产全生命周期管理机制，为南水北调引江济汉工程段固定资产的正常运行提供制度指引，有利于充分发挥我国水利资产价值和效益。

## 五、存在的问题及改进措施等

### （一）存在的主要问题

一是各学科方向发展不平衡的问题仍然存在。本学位点设有市场营销、组织与战略管理、技术经济及管理、财务会计和公司治理等 4 个学科方向。从实际情况看，无论是师资力量、科研水平，还是人才培养质量，4 个学科方向发展均呈现出不平衡的特点，虽然经过多年建设，各学科方向发展不平衡的状况有所好转，但市场营销、技术经济方向资较强，其他 2 个方向相对较弱的局面没有根本改变。

二是学科特色和优势仍然不够突出。除营销管理方向在农产品（食品）营销方向有一定的特色和优势外，其他三个方向特色和优势还有待进一步加强。

### （二）改进措施

一是要加大人才特别是领军人才的引进和培育力度。引进人才时重点向相对较弱的组织与战略管理、财务会计和公司治理两个学科方向倾斜；对学位点中有较好发展趋势的年青教师要采取得力措施培育。

二是要加强科研团队建设。以现有教师队伍中由较大潜力的广安教师为核心，通过“走出去”与“引进来”相结合的方式，实现现有资源的有效整合，通过集体的力量来逐步打造学科方向的特色与优势。