



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

学位授权点建设年度报告 (2023年)

学位授予单位

名称：华中农业大学

代码：10504

学位授权点

名称：工商管理

代码：1202

授权级别

博士

硕士

华中农业大学

2024年9月

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的涉及过程信息的数据统计时间段为2023年1月1日-2023年12月31日；涉及状态信息的数据，统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

学位授权点建设年度报告

一、总体概况

(一) 基本情况

华中农业大学工商管理一级学科硕士学位授权点设立于 2006 年, 设有营销管理、组织与战略管理、技术经济及管理、财务会计和公司治理 4 个学科方向, 致力于工商管理应用基础领域和应用领域尤其是涉农企业管理实践的研究, 为企业、政府部门和研究机构培养研究型、应用型高级专业人才。

(二) 培养目标

学位授权点遵守工商管理人才培养的一般规律, 对标国内外一流高校, 强化管理学和经济学的理论基础、前沿方法和基本技能的训练, 为企业、政府部门和研究机构培养德、智、体、美、劳全面发展, 理论基础扎实、研究方法规范、创新能力突出, 具有家国情怀和全球胜任力, 能独立从事科学研究和中高级管理工作的研究型、应用型的高级专业人才。

(三) 学科方向

营销管理: 运用市场营销理论和方法, 围绕涉农工商管理 (Agri-Business) 学科方向, 对农产品价值链在食物营养与健康、农产品营销、消费者行为、渠道治理、品牌管理、农产品电子商务、大数据营销等领域等展开研究。

组织行为与人力资源管理: 运用现代组织与战略管理理论及方法, 依托 3 个“国家现代农业产业技术体系产业经济岗位”研究平台, 重点研究农业全产业链中的龙头企业、合作组织、家庭农场等新型产业组织的发展战略、企业组织行为与管理、创造力等问题。

技术经济与管理: 运用管理学、信息经济学和运筹学等学科的理论与方法, 在技术创新管理、涉农企业技术许可、创业管理与风险投资和供应链协同创新管理等领域开展交叉前沿研究。

会计与企业财务管理: 运用会计学和财务管理理论与方法, 在公司治理、资本市场研究、会计信息披露、内部控制与风险管理、企业税务管理、农民专业合作社经营与财务管理、涉农企业投融资管理等领域开展研究。

(四) 学位授予标准

修满相应学分外，本学位点研究生毕业答辩前需满足以下四个条件之一：在 CSSCI 级及以上期刊发表论文 1 篇，参加 1 次全国或国际性学术会议并入选会议论文，主持 1 项省部级及以上各类专业竞赛项目，获得相应竞赛奖项。论文答辩通过后，方可授予学位。

(五) 师资结构

学位授权点现有专任教师 60 人，其中教授 11 人、副教授 30 人、讲师 19 人，具有博士学位教师占 93.4%，45 岁以下中青年教师占 57.4%，建有“农产品贸易与营销”国家级教学团队、“市场营销系列课程”和“管理研究方法课程群”2 个湖北省优秀教学团队、“农产品贸易与营销”和“食物经济与食品安全管理”2 个湖北省高校优秀中青年科技创新团队。教师中现有导师 41 人，96.6%的导师具有国外访学经历，100%的导师主持过国家级科学研究项目。

(六) 学生情况

学位点现有在校研究生 137 人，2023 年招生 44 人，毕业 35 人，毕业生的主要去向为国有企业、党政机关和高等教育单位（见下表）。

2023 年学位点毕业生就业去向

单位性质	国有企业	其它企业	地方基层项目	高等教育单位	党政机关	三资企业	部队	升学
人数	16	6	1	4	5	2	0	1

二、学位点基本条件建设

营销管理方向现有专任教师 19 人，其中教授 4 人，副教授 14，讲师 1 人。2023 年专任教师新增省部级项目 2 项，目前在研国家级和省部级科研项目共 20 余项。获省部级以上奖励一项，出版专著 2 部。在 *Computers in Human Behavior*、《南开管理评论》《农业经济问题》《中国农村经济》《营销科学学报》等权威期刊发表论文 30 余篇。

组织与战略管理方向现有专任教师 12 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，讲师 6 人。2023 年专任教师新增国家社会科学基金一般项目 1 项，目前在研国家

级和省部级科研项目共 11 余项。出版两部教材《高管团队特征、研发投入跳跃与组织绩效关系研究》《感觉的秩序——探寻理论心理学的基础》。在《农业技术经济》《世界农业》《当代财经》《中国生态农业学报》等权威期刊发表论文 10 余篇。

技术经济及管理方向共有专任教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 4 人。2023 年，本学位授权点教师获国家自然科学基金 1 项。目前共有 13 项在研国家级和省部级科研项目，在 *European Journal of Operational Research*、*Journal of Business Research*、*Information & Management*、*Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review* 和《南开管理评论》《中国管理科学》《系统工程理论与实践》等国内外知名学术期刊发表论文 30 余篇。

财务会计与公司治理方向共有专任教师 17 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 8 人。2023 年，本学位授权点教师获国家社会科学基金一般项目 1 项，目前共有 3 项在研国家级和省部级科研项目。在 *Finance Research Letters*、《管理学报》《经济评论》《审计与经济研究》等国内外本学科权威期刊发表论文 10 篇。

三、研究生人才培养工作

(一) 招生选拔及生源质量保证措施

学位授权点 2023 年招生 44 人，其中推免生 25 人，公开招考录取 19 人。学位点多措并举开展招生宣传。一是开展优秀大学生暑期夏令营，遴选优秀营员，将其作为推免生重要来源。二是制作学位点研究生招生宣传视频，与 360 教育平台合作、在 B 站进行招生政策直播宣讲，直播点击量 2.5 万。三是制定本硕连读“达尊班”培养计划，以一年为培养期，遴选校内优秀本科生作为培养对象，配备专业导师指导学生进行学术研究，鼓励考核合格的学员留在本校攻读硕士学位。四是在夏令营营员考核、推免生接收、公开招考复试等招生录取环节，严格遵守“公开、公平、公正”和“三随机”原则，统一标准，邀请政治素质强、业务水平高的导师担任评委，坚持回避和保密原则，独立评分，确保公平公正。

(二) 党建及思想政治工作

学位授权点在市场营销、企业管理、会计三个系设有市场营销、工商管理、会计三个教工党支部，选配学术带头人任教师党支部书记，教师党员占比 79%。截止 2023 年 12 月，学位点授权共有研究生党员 121 名，党员占比 88.3%，根据专业方向在研究生中设有市场营销、企业管理、会计学 and 食物经济与营养健康等 4 个研究生党支部，另有部分研究生党员归属农业产业经济研究生党支部。各党支部坚持党建引领固根本、业务融合促发展、组织生活制度化，推进党建工作走深走实。

在发展党员方面，制定发展对象量化考核细则、《党员发展进度表》，深入贯彻落实党员发展“三个三”工作法，提高党员发展的规范性与严肃性。

在管理党员方面，制定学位点《研究生党员管理办法》，落实支书支委一月一培训、一月一考评、一学期一总结、一年一述职，以党小组为主导开展各种学习、交流、讨论以及批评与自我批评等活动，保持党员干部先进性与纯洁性。在党员培训方面，开展党支部工作手册填写培训规范、集体学习党支部工作细则，促进党员队伍原则性与纪律性。

在理论学习方面，为每名研究生党员配备《习近平经济思想研究文集》《习近平用典》《习近平与大学生朋友》《习近平谈治国理政》《习近平的七年知青岁月》《之江新语》等经典读物，鼓励读原著、学原文、悟原理；坚持“三讲”（集中学习专家讲、支部书记带头讲、主题党日大家讲）“四学”（红色导师指导学、教工支部联合学、支部书记带头学、支部党员自主学），深入开展“三会一课”、主题党日、发展党员、党员和党小组积分管理、个人学习和集中学习等“5+1”党支部工作模式，全年各党支部组织开展 100 余场理论学习活动，其中主题党日 80 余场，有关新闻在荆楚网、南湖新闻网、经管学院公众号、红微在线、狮山红叶等平台报道 100 余篇。

在支部建设方面，坚持“党建+业务”融合发展，激发支部活力，立足国情民情和国家重大战略需求，积极将所学所思向上建言献策。进一步丰富支部活动形式，开展教工学生党支部“1+1+1”结对共建活动，红色导师指导党员在荆楚网平台发布多篇思想汇报。全年共推荐 8 名研究生党员成为华中农业大学研究生宣讲团成员，参加乡村振兴宣讲团、生态文明宣讲团等，累计宣讲 20 余次，覆盖 5 个学院，累计受众达 1000 余人。

(三) 质量保障措施

一是压实导师立德树人根本责任。明确导师是研究生培养的第一责任人；将研究生培养质量与研究生指标分配、导师绩效考核等事关导师切身利益的事项挂钩。

二是提升导师导育能力。严格执行导师选拔相关规定，保证每一名导师都具备较强的导育能力和较好的培养条件；实行青年教师导师制，一对一提高青年导师的导育水平；举办研究生导师学校，邀请优秀导师授课，组织导师们开展交流、研讨；鼓励导师组集体指导，发挥导师组的集体智慧。

三是严格培养过程管理。严格“选题-开题-中期检查-答辩-内审”制度，实行研究生选题论证、文献综述、开题、中期检查、论文提交、查重、全盲评、毕业答辩等培养环节程序化管理；实施全流程信息化管理，出学业阶段性考核标准，强化汇报考核和线上审核，加强导师指导过程的台账管理和检查；严格开题资格考试，严格学位论文复制比检测新标准，实行研究生学位论文全盲评，实行学业学籍年限分批次预警机制。

四是强化综合能力培养。坚持常态化开展学术交流，要求研究生积极参加前沿学术讲座与国际国内学术会议，注重研究生学术能力与素养的综合培养与提升。2023年举办达尊讲坛38期、学术社区和学术晚茶17场，32名研究生参加国内外重要学术会议并做口头报告，多名硕士发表高水平论文。在注重学术基础训练的同时，注重夯实学生的实践动手能力，鼓励学生深入企业和农村的生产生活实际，深入挖掘实践中的真问题与痛点问题，做到知行统一。

(四) 管理服务保障

学位点现有专职研究生辅导员1人，专职研究生教学秘书3人，聘用制教学秘书3人。

一是加强制度建设。学位点制定研究生国家奖学金、国家助学金、参加国际学术会议资助管理办法等系列研究生教育管理文件，研究生学习生活权益得到充分保障。学位点综合奖励办法明确提出对研究生为第一作者的科研产出按比例给予奖励。

二是开展学习、科研、管理服务体验调研。以研究生感知的学习环境、切实的学习经历、真实的学习体验及职业体验等为调研内容，通过学习、科研、管理、服务体验调研明确研究生工作重点和难点，推动学位点研究生管理服务不断

改进。

三是改进教学质量评价体系。组织研究生对课堂教学进行综合评价，以“学生”“学习与发展”为中心，突出评价专业知识获得、通用能力发展、学术及职业准备等教育收获，以评促改，促进教学质量提升。

(五) 学生就业发展

坚持“六个一”机制，确保研究生就业指导“不打烊”、拓宽渠道“不停歇”、关心关爱“不中断”。

做一次测评，明确就业目标。运用吉迅生涯测评系统，为每位同学做兴趣、性格、技能、价值观测评，根据测评结果帮助学生客观分析自我的优劣势，选择未来的职业发展方向，明确就业目标。

找一批信息，稳定岗位供给。通过教育部“24365 全天候网上校园招聘”、学校空中双选会等线上招聘资源和研究生导师、校友、友好合作单位推荐等渠道，收集、筛选、及时发布各类企业、岗位的高质量招聘信息；与武汉大学、华中科技大学、北京师范大学、南开大学、西南大学等十余所高校经管学院建立经管就业联盟，实现就业岗位信息共享；积极与用人单位、就业基地和校友企业等进行“线上对接”，主动发送沟通函件，邀请参加校招，稳定岗位供给。

记一笔“手账”，精准信息送达。根据每一名毕业生的实际情况建立了毕业、就业台账，掌握学生的就业意向、就业状态；通过电话、微信、面谈等方式与所有应届毕业生逐一取得联系，了解毕业生的毕业、就业进展情况及当前所遇到的困难，并及时予以解决；要求每一位未就业的毕业研究生填写“求职行动记载表”，记录每一家意向单位、职位等基本信息，并做好行业、企业、职位信息的调查、分析和研究，以做到“知己知彼，有的放矢”。

改一份简历，提高初选命中率。通过搭建毕业生就业“赋能小课堂”平台，邀请业内的 HR 针对毕业生的每一个意向职位来修改、投递简历，以提高求职初选的命中率。举办“赋能小课堂”“求职末班车”“校友网上分享会”等活动，邀请专业导师一对一指导学生修改简历。

来一场辅导，增强核心竞争力。开设“冲刺特训营”等一系列就业指导讲座，包含面试指导、自我认知、简历制作和职场礼仪等主题，帮助毕业生分析就业形势、提升应聘机能、纾解心理焦虑情绪，积极应对求职挑战，努力做到“一生一

策”，提高求职成功率。

一面一总结，一周一报告。指导毕业生每次面试结束后进行及时总结复盘，并在“求职行动记载表”中详细记录，根据每一位毕业生的具体情况进行“点对点”式跟踪帮扶；及时掌握建档立卡贫困家庭、就业困难等特殊群体毕业生详细情况，对面试困难毕业生进行跟踪辅导，为经济困难毕业生发放临时困难补助，为心理困难毕业生提供心理疏导，并优先为其推荐就业岗位，落实求职创业补贴政策。

四、学位点服务贡献典型案例

案例 1：服务湖北省农业合作社高质量发展

响应国家关于农业农村高质量发展、加快建设农业强国的号召，与湖北省农业厅农民合作社办公室展开深度合作，为其提供部门管理咨询服务。工商管理学位点组织专门的研究团队，经过深入调查研究，率先起草了《湖北省农业合作社财务管理实施细则》《湖北省农民专业合作社辅导员管理细则》，为全省农民合作社的高质量发展提供制度规范和保障措施。撰写《湖北省农民合作社财务规范管理调研报告》，从现有制度设计、试点经验和辅导培训等三方面总结现状，找到五方面的问题，分别是财会制度宣贯不到位、部门指导监督缺支点、合作社对财务主体职责认识不全面、合作社对财务管理制度体系构成不知晓以及“墙上财务管理制度”缺乏可操作性，指出三个解决途径：一是加强合作社财会制度的宣传贯彻，二是建立农业农村部门指导、监督合作社财务的支点，三是制定相关实施细则。调研报告得到湖北省委农办认可，并发表于内刊《鄂农阅》。

案例 2：讲好“头雁”故事，助力乡村产业振兴

秉承“讲好头雁故事，助力乡村产业振兴”的使命，工商管理学位点组织专家组参与“头雁”学员创新创业案例开发，挖掘大学生和农民工返乡创业和跨界创业等新农人典型案例，共访谈来自安徽、广西、湖北、湖南、江西、内蒙、新疆的“头雁”学员 148 人，为头雁学员做典型案例宣讲报告 10 场，邀请“头雁”学员走进教学课堂 4 次，在光明网、农村青年网、头雁兴农等国家主流媒体发表头雁学员新闻 42 篇，向农业农村部报送“头雁”发展典型案例 52 篇，形成全国百篇优秀管理案例 2 篇，指导研究生开发的 1 篇“头雁”典型案例入选中国乡村振兴案例库，与“头雁”学员共建教学实习基地 3 个，围绕新农人创新创业主

题获批国家社科基金、中国科协组织人事部建设理论研究项目各 1 项，探索出一条依托“头雁”案例进行科学研究、人才培养、产业赋能的产学研深度合作模式。

五、存在的问题及改进措施

(一) 存在的主要问题

一是各学科方向发展不平衡、不协调的问题仍然存在。本学位点设有市场营销、组织与战略管理、技术经济及管理、财务会计和公司治理等四个学科方向。从目前各学科方向发展的实际情况来看，无论是师资力量、科研水平，还是人才培养质量，四个学科方向发展均呈现出不平衡的特点。虽然经过多年在师资引进和科研能力培育方面的努力，各学科方向发展不平衡的状况有部分好转，但仍然呈现出市场营销、技术经济方向较强，其他两个方向相对较弱的现象。

二是涉农学科特色和优势仍然不够突出。营销管理方向的专任教师经过多年的积淀，在农产品（食品）营销领域的科研与课程建设方面呈现出一定的特色和优势，并培育和形成具有特色研究方向的科研团队和教师队伍，在全国也有一定的影响力。其他三个方向的专任教师由于在学术经历和学科背景方面与涉农工商管理存在一定差异性，在涉农学科特色方向和科研团队建设上有待进一步加强。

(二) 改进措施

一是强化师资队伍建设，坚持“引”“育”相结合与差异化评价标准。在人才引进方面实施差异化引人策略，针对学科发展优势明显的市场营销与技术经济管理方向注重领军人才和拔尖人才的引进；针对科学发展方向较弱的组织与战略管理、财务会计和公司治理实施重点倾斜，形成有梯队、有层次和结构合理的师资队伍。在师资培育方面，针对学位点中有较好发展趋势的年青教师采取有效的激励策略，引导他们产出更好更高质量的研究成果；针对在科研方面基础相对薄弱和存在困难的教师要给予特定的经费倾斜、科研帮助和政策扶持，为他们提供相对公平的发展环境，助力共同成长，形成互帮互助、团结协作和氛围和谐的师资局面。

二是加强有组织的科研团队建设，培育特色研究方向和新的学科增长点。首先，以现有教师队伍中的资深教授和有较大发展潜力的中青年教师为核心，选定团队的主要研究方向和学科前沿问题，引导新进青年教师主动融入与自身研究方

向契合的科研团队，依托团队优势提升学位点综合科研能力与水平，力争实现质的飞跃。其次，坚持“走出去”与“引进来”相结合的方式，加强与国际国内知名学者与学术团队之间的交流与合作，吸收和借鉴优秀团队建设经验与创新做法，强化现有不同科研团队之间的优势互补与资源整合，充分挖掘和培育涉农工商管理的潜在研究领域和新的学科增长点，通过有组织的科研团队建设来逐步打造学科特色与优势，进一步提升学科特色的知名度与影响力。