



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学位授予单位	名称：华中农业大学
	代码：10504

学位授权点	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

华中农业大学

2023 年 3 月

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的涉及过程信息的数据统计时间段为2022年1月1日-2022年12月31日；涉及状态信息的数据，统计时间点为2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

工商管理专业硕士学位授权点建设年度报告

(2022)

一、总体概况

(一) 学位点定位

华中农业大学工商管理硕士（MBA）专业学位点于 2009 年获批，本学位点的教育定位为：为我国中小企业、涉农行业培养高素质创新型经营管理人才，打造中部地区有一定影响力的 MBA 品牌；致力于培养适应社会经济发展需要，理论与实务并重、具有本土意识和全球视野的复合型、应用型、创新型经营管理人才。

(二) 培养目标要求

本学位点的培养目标要求获得工商管理硕士（MBA）学位的毕业生应拥护中国共产党的领导，拥护党的路线、方针和政策，热爱祖国，勇于开拓，服务人民，具有良好的政治素养、法律意识和高尚的管理职业道德；了解管理理论研究前沿发展方向、管理实践研究方向研究前沿、国际经济变化和市场运作规律，掌握跨国经营的国际惯例；掌握现代管理基础理论和专业知识，熟悉中小企业管理现状与发展趋势，具有在企业经营管理中解决实际问题的能力；能运用一门外语进行涉外商务交流、阅读专业文献和资料。

(三) 学位授予标准

本学位点学位授予标准要求 MBA 硕士学位授予者应具有一定的人文精神、科学精神，有良好的学术道德和商业道德，具有企业公民意识、社会责任意识、可持续发展意识、创新意识以及国际视野；掌握新时期中国特色经济理论、现代经济学和管理学等基础理论知识；熟练运用统计分析、决策分析、案例分析等企业管理所需要的分析方法与工具；掌握会计、财务、营销、运营、人力资源管理、

信息管理等企业职能管理相联系的专业知识；掌握领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等企业综合管理相联系的专业知识；以及涉农行业发展前沿和热点等行业特色管理相联系的专业知识，具备文献整理、逻辑分析、战略分析、组织领导、科学决策、团队沟通、管理创新等专业能力。

（四）学生录取和毕业就业情况

学位点严格执行工商管理硕士专业学位研究生录取标准，认真组织招生报名及复试等工作，2022年度本学位点共录取非全日制研究生共98人，到校报到注册96人，现有在读学生共167人；学位点严格按照教育部及学位关于研究生毕业及学位授予有关要求及工商管理硕士学位授予标准进行毕业资格审查、学位论文评审答辩及学位申请等程序，本年度毕业并获授予硕士学位共75人；由于本学位点招收的研究生主要为非全日制研究生，100%均已在单位就业，其中在党政机关10人，高等教育单位6人，国有企业13人，民营企业37人，三资企业9人。

（五）导师队伍建设情况

学位点积极增加导师队伍数量，优化导师队伍结构，吸收具有较丰富实践经验和扎实工商管理理论基础的中青年教师加入导师队伍，积极吸纳校外知名企业高层管理者和企业家参与工商管理硕士研究生指导，2022年度学位点新获批校内专业学位研究生指导老师5人，新获批专业硕士学位研究生行业产业导师16人。学位点现有校内专任教师93人，其中教授27人、副教授42人、讲师23人，具有博士学位教师占85.0%，45岁以下中青年教师占45.2%；学位点现有校外行业产业导师共45人。

二、学位点基本条件建设

（一）学科平台建设

学位点依托工商管理研究所、中小企业研究中心、电子商务研究所等科研平台，通过多方积极争取科研项目形成优秀科研成果。学位点导师本年度新增国家

自然科学基金、国家社科基金等共 13 项，获批纵向科研项目经费 307 万元，获批横向项目经费 122.8 万元，在专业科学研究和行业实践上具备了较充裕的研究资源和条件，有力保障了学位点的建设与发展。

（二）制度建设和实施

本年度学位点积极规范 MBA 教育管理制度的建设和实施，持续丰富和完善人才培养形式和内容。

在制度建设上，本年度学位点制定并报请学院通过了 MBA 教育经费支出管理办法，制定了 MBA 案例分析大赛方案，调整了工商管理专业硕士学位教学指导委员会，重新修订了 MBA 人才培养方案，进一步规范了学位点日常工作运行，优化和加强了 MBA 教育投入的激励机制，丰富了学生能力和素质培养的形式和内容。

坚持贯彻落实各项规章制度，从招生入学、课程教学、实践活动、学位论文等各个环节严格把关，加强了实践环节考核和论文选题及中期检查等工作，继续实施各项质量考核、评优及奖励制度。本年度增加了对专题讲座质量的考核内容。根据 MBA 奖励制度的规定将教师教学质量的评优时间调整为按学年度进行；在学生方面，对在课程学习、班集体建设、学科竞赛等各项活动的组织参与等方面表现优秀和取得显著成绩的集体和个人加以表彰，同时激励全体研究生积极向上不断提升完善自我综合素质。本年度组织评选 MBA 研究生学习标兵 5 名、优秀学生干部 5 名、文体活动先进个人 1 名，社会工作先进个人 1 名，创新创业先进个人 1 名，优秀 MBA 团队 3 支，共 28 人，颁发奖学金共 1.9 万元。

（三）实验实践条件建设

本学位授权点依托省级虚拟仿真实验教学中心、省级经济管理实验教学示范中心、大数据财务实验室、智能财务共享实验室、工商管理模拟实验室、华中农业大学-深圳迪博内部控制与风险管理实验室等实验教学平台及多个教育实践基地开展实验和实践教学工作。本年度申报立项建设校级研究生教育实践基地 1 个；年度新购置了专业图书杂志等 2860 册，购置了 WIND 金融数据库，结合专业特点充实完善了文献资料室、专业实验室，为加强研究生理论修养，提升专业素质和学位论文质量创造了条件。

三、研究生人才培养工作

（一）积极探索“党建+”模式，引领人才培养新目标

本学位点围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个核心问题，把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿研究生教育全过程，着力培养具有家国情怀、高度社会责任感和现代企业家精神的涉农行业中小企业中高层工商管理人才。由于非全日制研究生的党组织关系不在校内，本学位点积极实践“党建+”模式，结合非全日制专业学位研究教育工作探索思想政治教育的新途径与新模式，积极推进“党建+”课程、“党建+”实践，以党建引领人才培养，助力产业发展，积极回馈社会。

1. **“党建+”课程，贯彻课程思政要求。**党员教师在本学位点充分发挥党员先锋模范作用，承担学位点教育教学任务的教师党员占比70%，积极在教学过程中贯彻党的教育方针和新时代中国特色社会主义理论。学位点始终坚持开设《社会主义市场经济理论与实践》必修课程，聘请湖北省委宣讲团成员、本校马克思主义学院具有深厚理论功底和丰富教学经验的老师作为课程主讲教师，向学生介绍新时期中国特色社会主义理论与实践的成果，引导学生积极投身社会主义建设事业。学位点还坚持开设《企业社会责任》课程，通过理论和案例教学带领学生理解现代企业的社会责任，在其他课程教学过程中，主讲教师也积极将课程思政元素融入教学内容，实现党建引领作用。

2. **“党建+”实践，推进校企融合培养。**学位点充分利用行业导师与实践基地资源，引导学生关注当前中国特色现代化进程中企业管理面临的现实问题，结合理论学习和案例分析积极探索解决管理实践问题的新途径和新办法。本年度学位点克服受新冠疫情影响的困难，通过线上与线下相结合的形式先后开展企业实践相关专题讲座14场，其中有益海嘉里食品营销有限公司武汉分公司总经理、益海嘉里集团油脂科技事业部日化项目总监陈文全带来的《后疫情时代的食品行业发展之路》；采埃孚汽车系统（武汉）有限公司，人力资源经理肖恒带来的《Talent Review/人才盘点》；天风证券党委副书记浦海龙带来的《企业的ESG管理与党建引领乡村振兴的创新实践》。通过这些讲座以及企业参访活动加深了学生对当前企业积极应对疫情、主动承担社会责任的理解和认识，也提升了学生

的社会责任意识。

（二）加强教学组织管理，不断提升培养质量

1. **结合学位特点和技术发展趋势，修订完善了培养方案。**继 2020 年新修订培养方案后，本年度结合全国工商管理专业硕士学位教学指导委员会文件精神对培养方案中学位论文要求进行修改，进一步明确了论文的标准和要求，同时还结合当前技术发展的趋势和企业的现实需求新增了大数据时代的营销创新、品牌管理等课程。

2. **克服疫情影响，维持教学秩序。**本年度新冠疫情反复，学位点在坚持防疫政策不放松的前提下维持了教学秩序稳定。课堂教学采取线上线下教学交替开展，在线上教学时，每次上课课前必点名，学生不在线视即为缺课；课堂作业及考卷采取在线提交与线下提交相结合方式进行；每门课结束时，采取在线调查问卷形式对课堂教学效果进行评价，对在线教学质量进行跟踪。2022 年全年共完成 18 门课程（包括学位论文写作和农业产业热点）共 21 个课堂（其中管理经济学、财务管理、消费者行为学实施了分班小班教学）的课程教学，其中线上线下同步课程 7 门，全员线下课程 2 门，全员线上课程 9 门，组织评教 1637 人次，组织期终教学座谈会 2 次。本年度共开展讲座 14 场，组织讲座质量评价 450 人次。

（三）明确标准规范，严把论文质量关

1. **明确论文规范以提升论文质量。**针对学位论文写作中可能存在的各种问题，学位点通过邀请校内外专家开展专题讲座，先后组织召开 4 次以论文规范和标准以及写作和指导为主题的导师培训会，对论文要求和规范进行讲解；在学院组织的研究生培养研讨会上专题分析了工商管理专业硕士学位论文存在的主要问题，传达了全国教指委制定的论文规范（讨论稿）的主要精神，帮助广大导师进一步明确理解工商管理专业硕士学位论文的规范和标准要求。

2. **加强培养环节控制严把论文质量关。**在论文选题、开题答辩、中期检查中严格落实论文规范要求，对于不符合培养目标要求和规范的要求进行修改，甚至重新开题，本年度共有 7 位学生进行了二次开题；为进一步优化论文质量控制流程，增加了答辩后论文审核环节。加强论文审核，全年共提交 MBA 内审论文 140

人次，共 115 人提交论文，经过校内专家盲评审核后通过 99 篇，经过复制比检测通过论文 89 篇，外送盲评通过 75 篇，盲评通过率 84.26%，最终答辩通过率 100%，通过答辩学生中 20 级共 51 人，毕业率 60%，19 级累计毕业 58 人，按期毕业率达到 60%。

（四）加强案例教学、丰富实践教学

1. 积极支持案例开发，加强课程案例教学。本年度由施丹、张爱武老师撰写的《一览 offer 派：专业技术人才招聘的独门秘籍》荣获第十三届“全国百篇优秀管理案例”并由案例管理共享中心收录。主要核心课程都继续采用了以案例教学为主的教学方式。

2. 增加校企交流，邀请企业家进课堂。疫情期间，通过线上与线下形式开展讲座 14 场，讲座均采用学生线上评价的形式进行讲座效果评分，以此来提高讲座讲授质量。疫情好转期间，赴黄石劲牌集团开展企业参观，并在现场与企业高管进行交流。

（五）注重文化建设，提升品牌影响力

1. 创新营造共同进步的班级文化。鉴于客观条件限制，未能举办校内外学生活动的情况下，创新性在 2021 级班内组织“新知分享大会”，促进学生之间的分享与交流，激发活力，挖掘储备 MBA 联合会干部及未来的行业导师。着眼于促动 2021 级 MBA 形成“互相滋养、共同进步”的班级氛围。紧抓机遇，创造机会带领学生进行企业参观与素质拓展活动。暑期组织学生到黄石小雷山拓展基地开展团队拓展活动，加强班级内部交流；同时创新性在拓展过程中穿插“劲酒集团”企业参访，邀请企业高管与我院师生现场交流，使学生的收获更加丰富饱满。

2. 增强仪式感，提升归属感，营造爱校荣校文化氛围。在抓好疫情防控工作，确保安全的前提下，积极号召别毕业生回校参加毕业典礼，增强毕业生归属感和粘性。细致安排毕业生毕业典礼一系列工作，发动在校生、教师代表为毕业生录制毕业祝福视频，组织毕业学生在返校日与在读生进行论文撰写经验交流；通过聘请专人为每一位毕业生拍摄毕业留念照片、公众号发文报道、派发学院文化衫、邀请学院领导、导师参加毕业合影等形式，增强毕业生仪式感，促进毕业生从“学

生”到“校友”的身份转变认同，为未来校友工作打下良好基础。

3. 着力加强品牌宣传，扩大影响力。线上与线下宣传相结合，校内与校外媒体联动。

积极拓展宣传途径，通过MBA专业平台、微信公众号和社交网络平台等多种途径宣传推广华农MBA的培养模式和特色，提升了我校MBA的知名度和美誉度。全年开展线上线下MBA招生政策宣讲咨询活动16场，现场参与者取达900余人次；

微信公众号同步加强了对学生活动、特色课程的宣传力度。全年原创图文37篇，总阅读数12248人次。2022年终，我校MBA微信公众号入选“2022年度中国高校MBA微信品牌热度TOP 100”榜单，获得2022年商学院教育盛典“2022年度中国商学院新媒体影响力奖”。

2022年度中国商学院发展论坛暨教育盛典上，我校MBA入选2022年度中国商学院最佳MBA项目TOP100榜单（91名，较去年前进6名）、“2022年度中国商学院卓越运营奖”、“2022年度中国商学院新媒体影响力奖”，同时，我校优秀校友王新宁获评本届教育盛典“优秀校友”奖。

四、学位点服务贡献典型案例

（一）MBA研究生积极承担社会责任，为社会经济发展贡献力量

近年来，MBA在校研究生及校友中涌现出一批在本职工作岗位做出卓越贡献并积极承担社会责任的优秀典型。2021级研究生孙凡，连续9年在企业被评为劳动标兵，多次被上级党委授予优秀共产党员等称号，并于2022年5月荣获青岛市五一劳动奖章。2021年7月下旬郑州及周边城市特大暴雨洪涝灾害期间，孙凡通过华中农业大学MBA联合会捐资10000元，之后又捐赠了价值一万元的消杀用品并帮忙联系运力送往灾区；他还持续资助校内外贫困学生，2022年度他资助了4名家庭经济困难的本科生，为学生解决了学费困难，在在读学生中起到了很好的引导作用。2019级MBA研究生蒋石勇，湖北尚三千教育科技有限公司总经理，2020年新冠爆发初期担任武汉市永州商会抗疫统战小组组长，统筹协调对接捐赠现金及各类物资总价值138.99万元；获评2020年度全国MBA联盟峰会“抗疫先锋”称号。2013级MBA校友郑州市天明质量认证咨询有限公司总经理

王留群，担任郑州市金水区第八届和第九届政协委员，是中原孝道文化爱心论坛的发起人之一，多年来数次为困难群体捐资，累计捐款逾 50 余万元，先后获得郑州市团委青年岗位能手、金水区非公有制经济优秀中国特色社会主义事业建设者、优秀共产党员、郑州市劳动模范等多项荣誉称号。

（二）结合现实需求开展研究和培训，助力产业经济发展和乡村振兴

学位点教师积极结合现实需要开展基于产业发展现实的对策研究为社会经济发展提供资政建议，长期跟踪分析全国油菜、柑橘、食用菌、蔬菜、畜牧、中药材等产业发展趋势，为政府部门提供政策咨询，先后在农业产业经济发展、脱贫攻坚、乡村振兴、品牌建设、电子商务与网络营销、新冠疫情背景下产业经济和民生政策等方面完成多项智库与资政报告成果，取得了显著的社会与经济效益。例如《国际粮价上涨对我国粮食安全的影响及风险防范研究》得到国家粮食和物资储备局局长批示并转报至中央办公厅采用。学位点项朝阳、施丹、宋长鸣、何德华、卢云帆等多位教师积极组成教学团队为乡村产业振兴带头人“头雁”项目开展专题授课和企业需求对接，通过相关专题讲座为参与培训的农业企业家传递现代企业管理的新理念和新方法，通过与企业家一对一结对支持，解决企业面临的现实问题。施丹老师团队通过对参与培训的乡村振兴“头雁”企业家的访谈，总结企业发展成功经验，并针对实践问题进行对策分析，相关典型案例在光明网等媒体发表，总结了乡村振兴过程中农业企业创业发展的经验教训，也为农业企业进一步发展助力乡村振兴提供的参考。

五、存在的问题及改进措施等

（一）存在的主要问题和不足

1. **以线上教学为主，实践教学受限。**因受到新冠疫情反复的影响，部分课程通过线上教学方式进行，线下教学环节未能按计划正常进行。实践活动组织方面，虽利用暑期开展了 2021 级学生素质拓展，但 2022 级学生的素质拓展课程未能如期开展，延期到 2023 年上半年完成，组织学生到企业现场考察交流的活动能够也受到较大限制。这些导致课程教学方式相对单一，教学效果受到一定影响。

2. **新生交流不便，班级建设滞后。**因主要采取线上教学，新生班级入学以来班集体建设滞后，班级同学缺乏线下交流，同学之间不够熟悉，班级活动开展比较滞后。

3. **论文标准和规范缺乏，师生认识有待提升。**关于 MBA 学位论文的标准和规范一直存在不同的意见和认识，在论文选题、论文范式以及如何体现与学术型学位论文的区别上存在不同的看法。近年来学位点积极组织学习国务院学位办、全国教指委以及本校相关文件精神，探索提升学位论文质量的有效途径。本年度上半年全国教指委《全国工商管理硕士（MBA）学位论文标准与规范（征求意见稿）》公布后也积极组织师生学习，但目前关于论文的标准和规范的正式文件尚未发布，关于学位论文标准和规范的共识尚未形成。

4. **校友活动停滞，校友交流不足。**受到新冠疫情反复的影响，校友线下交流活动接近停滞，组织活动数量与质量均受限制，这也影响到 MBA 品牌建设和组织凝聚力的提升。

（二）进一步的改进措施

1. **深入推进案例和实践教学，保障人才培养质量。**通过加强课程组建设，持续更新和完善课程教学内容和形式，重点加强结合本土特色的案例教学，进一步丰富实践教学的内容和方式，积极拓展建设实践教学基地，开拓教育资源，为进一步提升人才培养质量提供保障。

2. **完善培养方案及论文规范，保证学位论文质量。**适应新形势下现代企业经营管理人才能力和素质培养的需求，进一步修改完善人才培养方案，在巩固全国教指委规定核心课程的基础上，开拓有特色的选修课程。结合论文标准和规范的明确，继续加强从论文选题到毕业答辩一系列环节的过程控制，确保学位论文质量。

3. **落实双师制人才培养机制，提高学生实践能力。**选聘更多具有丰富管理实践经验的行业导师全过程参与人才培养环节，落实双师制人才培养机制，加强学生实践能力培养和提高。

4. **丰富学习交流互动，增强学生综合素质。**校园恢复常态化管理后积极开展各项校内外学习交流互动，组织学生参与校级交流和各项 MBA 赛事，加强内

部交流活动以及与兄弟院校的横向交流，全面提升学生综合素质。

5. 加强新媒体运营推广，提升品牌影响。通过组织各项交流活动，主动开展宣讲，加强 MBA 中心网站、公众号、视频号等运营工作，积极通过新媒体总结报道各项教育教学活动、宣传优秀学生和校友典型事迹等进一步提升华农 MBA 的品牌影响力。