



华中农业大学

HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

# 学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授予单位

名称: 华中农业大学

代码: 10504

学位授权点

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

华中农业大学

2024 年 3 月

## 编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的涉及过程信息的数据统计时间段为2023年1月1日-2023年12月31日；涉及状态信息的数据，统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

# 工商管理专业硕士学位授权点建设年度报告

(2023)

## 一、总体概况

### (一) 学位点定位

华中农业大学工商管理硕士（MBA）专业学位点于 2009 年获批。本学位点的教育定位为：为我国中小企业及涉农行业培养高素质、创新型经营管理人才，打造中部地区有一定影响力的 MBA 品牌；致力于培养适应社会经济发展需要，理论与实务并重，具有本土意识和全球视野的复合型、应用型、创新型经营管理人才。

### (二) 培养目标要求

培养适应社会经济发展需要，理论与实务并重，具有本土意识和全球视野的复合型、应用型、创新型经营管理人才。获得硕士学位的毕业生应具备以下要求：

1. 具有正确的政治方向、坚定的理想信念、良好的道德品质和丰富的人文素养。
2. 了解工商管理的理论发展方向与实践研究前沿、国际经济变化和国际市场运作规律。
3. 熟悉中小企业管理现状与发展趋势，掌握跨国经营的国际惯例。
4. 系统掌握现代企业管理的基础理论和专业技能。
5. 具有数字化时代新思维，能有效解决企业经营管理实际问题，并具备涉外商务交流的能力。
6. 熟练运用数据处理技术，能在政府和企事业单位中胜任经济分析、管理决策等工作。

### **（三）学位授予标准**

本学位点学位授予标准要求 MBA 硕士学位授予者应具备一定的的人文精神、科学精神，有良好的学术道德和商业道德，具有企业公民意识、社会责任意识、可持续发展意识、创新意识以及国际视野；掌握新时期中国特色经济理论、现代经济学和管理学等基础理论知识；熟练运用统计分析、决策分析、案例分析等企业管理所需要的分析方法与工具；掌握会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理等企业职能管理相联系的专业知识；掌握领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等企业综合管理相联系的专业知识；以及涉农行业发展前沿和热点等行业特色管理相联系的专业知识，具备文献整理、逻辑分析、战略分析、组织领导、科学决策、团队沟通、管理创新等专业能力。修满培养方案规定的学分，达到培养方案规定的基本要求，通过学位论文答辩并符合华中农业大学研究生学籍管理规定和学位授予工作相关管理办法，可获得工商管理硕士（MBA）毕业证书和学位证书。学位证书由国务院学位委员会统一印制。

### **（四）学生录取和毕业就业情况**

#### **1. 增强招生宣传力度，优化生源结构与质量**

本年度开展线上、线下 MBA 招生政策宣讲会 14 场，现场听取达 800 余人次。研究生考试初试成绩和全国分数线公布后，学位点按招生章程组织了二轮招生复试，总参与复试人数达到 204 人次，其中包括一志愿复试 42 人，调剂复试 162 人，较上年显著提升 70%，复试录取比为 2:1。2023 年成功录取 107 名学生，较上年增加 9 人，录取平均分达 196.4 分，超国家线 29.4 分（在 2022 年录取平均分超国家线 15 分的基础上提高了 14.4 分），标志着学位点的吸引力和生源质量得到了显著提升，为培养更高层次的经营管理人才奠定了良好基础。

#### **2. 严格毕业审查，规范学位授予**

学位点严格遵循国务院学位办等各级主管部门关于学位授予的相关规定和程序，依据工商管理硕士学位授予标准，严格执行了毕业资格审查、学位论文评审与答辩等程序，本年度共有 86 名毕业生顺利通过相关流程，被学校授予硕士

学位。

由于学位点目前主要招收非全日制学生，全部毕业生均实现了就业，就业率为 100%，毕业生就业单位分布情况如下表：

表 1 2023 年学位点毕业生就业去向

就业单位	党政机关	高等教育 单位	国有企业	民营企业	三资企业	其他企业
人数	7	6	24	33	2	14

## （五）导师队伍建设情况

学位点为加强导师队伍建设，积极吸纳兼具深厚理论基础与丰富实践经验的青年教师加入导师行列，并聘请多位校外企业家参与学生指导。2023 年度学位点新获批校内专业学位研究生指导老师 5 人，新获批专业硕士学位研究生行业产业导师 15 人。学位点现有校内专任教师 69 人，其中教授 16 人、副教授 38 人、讲师 15 人，具有博士学位教师占 85.5%，45 岁以下中青年教师占 44.9%；学位点现有校外行业产业导师共 45 人。

## 二、学位点基本条件建设

### （一）学科平台建设

学位点依托工商管理研究所、中小企业研究中心等科研平台，通过多方积极争取科研项目形成优秀科研成果。学位点导师本年度新增国家自然科学基金、国家社科基金等共 8 项，获批纵向科研项目经费 514.13 万元，获批横向项目经费 76.31 万元。

本年度学院与 IMA 管理会计师协会签订战略合作协议，根据协议 IMA 为 MBA 学生提供相关奖学金。获批的天福茗茶校级研究生实践基地挂牌，为学生开展企业实践提供了重要支持。

本年度专业科学研究和行业实践上进一步扩充了资源和条件,有力保障了学位点的建设与发展。

## （二）制度建设和实施

本年度学位点积极规范 MBA 教育管理制度并结合工作实践持续加以完善,为优化人才培养形式和内容,提升学位点人才培养质量提供支持和保障。

在制度建设上,本年度学位点根据全国教指委对于核心课程的指导规定,修订人才培养方案课程,增加了课外学分认定细则,丰富了课程模块。针对课程建设出台了新的制度《工商管理硕士(MBA)课程立项建设管理办法》,修订了《华中农业大学 MBA 研究生教育经费支出管理办法》。

坚持贯彻落实各项规章制度,从招生入学、课程教学、实践活动、学位论文等各个环节严格把关,加强了实践环节考核和论文选题及中期检查等工作,继续实施各项质量考核、评优及奖励制度。本年度组织评选MBA研究生学习标兵 5 名、优秀学生干部 5 名、文体活动先进个人 2 名,社会工作先进个人 2 名,创新创业先进个人 1 名,优秀MBA团队 3 支,颁发奖学金共 2.1 万元。

## （三）实验实践条件建设

本学位授权点依托省级虚拟仿真实验教学中心、省级经济管理实验教学示范中心、大数据财务实验室、智能财务共享实验室、工商管理模拟实验室、华中农业大学-深圳迪博内部控制与风险管理实验室等实验教学平台及多个教育实践基地开展实验和实践教学工作。本年度申报立项建设校级研究生教育实践基地 1 个;年度新购置了专业图书杂志等 2950 册,更新 WIND 金融数据库,新增乾隆智慧云高校金融教学平台、Grammarly、会计大数据基础课程实验平台。结合专业特点充实完善了文献资料室、专业实验室,为加强研究生理论修养,提升专业素质和学位论文质量创造了条件。

## 三、研究生人才培养工作

## （一）坚持党建引领，持续探索人才培养新思路

围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个核心问题，本学位点把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿研究生教育全过程，着力培养具有家国情怀、高度社会责任感和现代企业家精神的涉农行业中小企业中高层工商管理人才。

本学位点并未受限于非全日制研究生的党组织关系不在校内的客观情况，积极实践“党建+”模式，2023年成立“华中农业大学 MBA2022 级一班临时党支部”等四个临时党支部，并制定《MBA 研究生临时党支部党建活动考评办法》，促动 MBA 临时党支部积极举办党建活动，以党建活动为载体加强学习、促进交流。

学位点结合非全日制专业学位研究教育工作探索思想政治教育的新途径与新模式，积极推进“党建+”课程、“党建+”实践，以党建引领人才培养，助力产业发展，积极回馈社会。

**1. “党建+”课程，多层次落实课程思政。**党员教师在本学位点充分发挥党员先锋模范作用，承担学位点教育教学任务的党员教师占比 70%，积极在教学过程中贯彻党的教育方针和新时代中国特色社会主义理论。学位点始终坚持开设《社会主义市场经济理论与实践》必修课程，聘请湖北省委宣讲团成员、本校马克思主义学院具有深厚理论功底和丰富教学经验的老师作为课程主讲教师，向学生介绍新时期中国特色社会主义理论与实践的成果，引导学生积极投身社会主义建设事业。学位点还坚持开设《企业社会责任》课程，通过理论和案例教学带领学生理解现代企业的社会责任，在其他课程教学过程中，主讲教师也积极将课程思政元素融入教学内容，实现党建引领作用。

**2. “党建+”实践，多角度推进校企融合培养。**学位点进一步挖掘行业导师与实践基地资源，引导学生关注当前中国特色现代化进程中企业管理面临的现实问题，结合理论学习和案例分析积极探索解决管理实践问题的新途径和新办法。本年度组织实践活动 2 场，赴天福茗茶开展茶叶企业参观实践、园艺林学学院副教授王媛媛组织开展插花花艺实践体验活动，设立天福茗茶为研究生联合培养实践基地”。

2023 年度先后开展企业实践相关专题讲座 15 场，其中包含国家级教学名师郑用璁教授讲授的《现代生物技术与科技革命》、青螺滩生态水产基地董事长曾凡军讲授专题《百年变局，农业再造》、何可教授讲授的《农业如何助力“双碳”目标实现》等内容，拓宽了 MBA 研究生的视野，使学生更加了解我国粮食安全、生物技术变等前沿信息。通过这些讲座以及企业参访活动加深了学生对当前企业应对变化的理解和认识，同时提升了学生的社会责任意识。

## **（二）加强教学组织管理，不断提升培养质量**

### **1. 组织参与师资培训，提升课程教学水平**

本年度共组织 MBA 教师 7 人次参与全国工商管理教学指导委员会主办的《企业伦理》、《公司理财》和《创新创业管理》等全国教学培训交流等，以支持课程教师在培训中提升教学水平。

为提升课程案例教学能力，还专门采购了中国工商管理国际案例库的案例服务，为 40 余位教师开通了案例使用权限，为教师在 MBA 课程中开展案例教学提供了支持。

### **2. 支持课程建设优化，打造优质课程资源**

为不断优化 MBA 课程的教学组织、更新教学内容、改革教学方法，形成课程特色，全面提升 MBA 课程教学质量，培养优秀的 MBA 人才，学位点制定了《工商管理硕士（MBA）课程立项建设办法》，开展了 MBA 课程立项建设工作，本年度 6 门课程经过评审获批立项，立项经费支持共 7 万元。

积极推进在线示范课程建设，获批建设全国工商管理专业学位教学指导委员会在线示范课程两门（包晓岚《公司财务治理》，王清《思维导图》），已初步完成视频录制等工作，丰富了教学形式与优质课程教学资源。

### **3. 加强教学管理，提升课堂教学质量**

**（1）优化师资加强分班教学。**积极组建课程组，优化师资资源，开展小班教学。

2023 年全年共开设 19 门课程（包括学位论文写作和现代农业科技）、26 个课堂，

其中《管理经济学》、《数据挖掘》、《财务管理》、《战略管理》、《组织行为学》、《消费者行为学》、《会计学》等7门课程为小班课。

**(2) 加强课程考勤和教学质量评价。**本年度采用了现场扫码打卡和任课教师随堂点名现场考勤相结合的考勤方式，以期更加精准高效的考勤，进一步提升MBA研究生到课率。为进一步了解学生对于课程教学的相关意见和建议，组织了期终教学质量专题座谈会2次。全年组织学生评教1904人次，其中评教成绩95分以上课程占总课程数的90%以上。评教后，中心将学生的建议一对一反馈给相应任课教师，并提出改进措施。同时，将评教成绩及排名纳入学年任课教师评优考核体系，在年底给予相应激励以提升课堂教学质量。

### **(三) 明确标准规范，严把论文质量关**

**1. 明确论文规范以提升论文质量。**针对学位论文写作中可能存在的各种问题，学位点通过邀请校内外专家开展专题讲座，先后组织4场学位论文指导讲座；根据工商管理教指委会议精神新修订了学位论文规范，并面向导师进行讲解，以便于导师在实际指导过程中以进行运用。

**2. 加强培养环节控制严把论文质量关。**增加论文选题论证环节，在开题、中期培养环节开展过程中增强论文写作规范意识。加强论文审核，全年论文提交篇数为139篇，经两轮内部评审共通过论文97篇，复制比检测后通过论文93篇，外送盲评通过87篇，盲评通过率93.5%。截至2023年12月31日2021级毕业58人，毕业率达到63%。

### **(四) 加强案例教学、丰富实践教学**

**1. 积极支持案例开发，加强课程案例教学。**施丹老师牵头撰写的案例《把握“鸡”遇，共创美好生活—吉喔喔的资源拼凑之路》被中国案例管理共享中心收录。主要核心课程都继续采用了以案例教学为主的教学方式。

**2. 增加校企交流，邀请企业家进课堂。**本年度共组织讲座15场，邀请到中国OKR教练辅导的开创者李靖、周黑鸭国际控股有限公司董事长助理、行政总监周坤、美国芝加哥德保罗大学市场营销系副教授须俊等为大家带来关于OKR、消

费者行为、市场营销等方面的讲座。此外，开展实践教学两场，在企业或组织运行中实地实习，学习并应用管理知识和技能。

## （五）积极组织活动，提升项目影响力

**1. 积极参加各类赛事，促进校际交流。**先后组织开展了中国研究生企业管理创新大赛校内选拔，共选拔了 10 支团队（40 人）参加全国了比赛，共获得全国二等奖 3 项和三等奖 1 项；组织在校生和校友共 17 人参加第八届亚太区商学院新疆挑战赛，获评“亚新影响力商学院”；组织 3 人参加第五届中国商学院龙象海挑战赛，我院获新星院校奖。

**2. 发挥主体作用，组织多项联合会活动。**2023 年，MBA 联合会举办了师生、校友融乐趣味运动会（参与总人数 84 人，其中校友参与人数 17 人）、追溯城市历史 Citywalk 城市漫步活动（参与总人数 27 人，其中校友 5 人），举办跨年级篮球友谊赛 2 场，师生篮球友谊赛 1 场。积极链接外部资源，组织在读 MBA 学生及 MBA 校友参加“GAIS 全球天使投资峰会”、“长江流域地理标志产业高质量发展大会”。

2023 年底，学位点支持举办的南湖管理论坛暨华中农业大学 MBA 联合会新春年会召开。参会的在校生和毕业校友级各界嘉宾共 150 余人，其中包括包括院校领导 10 人，优秀教师代表 13 人、行业导师代表 12 人以及来自知名企业的分享嘉宾 4 人。会上举行了 MBA 行业导师聘任仪式、2022-2023 学年度 MBA 获奖教师颁奖和经济管理学院“扬帆”奖助学金成立仪式。

**3. 建立班级品牌活动，创新营造班级文化。**促动 2022 级 MBA 班内组织 9 场“新知分享大会”分享内容涵盖心理健康级家庭教育、国学中的销售力量、食品安全与健康等方面多方面内容，促进了学生之间的分享与交流，激发活力，挖掘储备 MBA 联合会干部及未来的行业导师。着眼于促动 2023 级 MBA 形成“互相滋养、共同进步”的班级氛围，促动班级内组成学习小组，不定期组织学习或专题研讨，促进学生将课堂所学与管理实践结合起来。

**4. 增强仪式感及归属感，营造爱校荣校文化氛围。**以“一场典礼、一张照片、一段旅程、一生回忆”为主旨，积极号召 2020-2022 届毕业生回校参加毕业典礼，

增强毕业生归属感和粘性。细致安排毕业生毕业典礼一系列工作，发动在校生、教师代表为毕业生录制毕业祝福视频，组织毕业学生在返校日与在读生进行论文撰写经验交流；通过聘请专业团队为每一位毕业生拍摄毕业留念照片、公众号发文报道、派发学院文化衫、邀请学院领导、导师参加毕业合影等形式，增强毕业生仪式感，促进毕业生从“学生”到“校友”的身份转变认同，为未来校友与学校校友之间的持续互动打下良好基础。

**5. 着力加强品牌宣传，校内与校外媒体联动。**积极拓展宣传途径，通过第三方MBA相关媒体、自有微信公众号和其他社交网络平台等多种途径宣传推广华农MBA的培养模式和特色，我校MBA的知名度和美誉度得到提升。全年开展线上线下MBA招生政策宣讲咨询活动14场，现场参与者取达900余人次；微信公众号同步加强了对学生活动、特色课程的宣传力度。全年原创图文64篇，总阅读数21195人次。

2023年度中国商学院发展论坛暨教育盛典上，我校MBA入选2023年度中国商学院最佳MBA项目TOP100榜单（77名，较去年前进14名）、经济管理学院院长李谷成荣膺“2023年度中国商学院杰出院长”。

**6. 持续链接校内外资源，探索新方向。**组织师生代表走访“九州通”集团、IMA（管理会计师协会）、天福茗茶、斗鱼开展交流，为进一步达成校企合作打下良好基础。

## 四、学位点服务贡献典型案例

### （一）MBA研究生积极承担社会责任，为社会经济发展贡献力量

近年来，MBA在校研究生及校友中涌现出一批在本职工作岗位做出卓越贡献并积极承担社会责任的优秀典型。2021级研究生孙凡，连续9年在企业被评为劳动标兵，多次被上级党委授予优秀共产党员等称号，并于2022年5月荣获青岛市五一劳动奖章。孙凡长期参与和支持各类公益活动，2023年，孙凡捐赠20万元成立“华中农业大学经济管理学院‘扬帆’奖助学金”主要用于资助工商管理学科的经济困难学生、工商管理类创新创业活动等。2013级MBA校友王新宁2023年荣获民盟中央、司法部颁发的“‘黄丝带帮教’工作先进个人”称号——自加

入民盟以来，常年关注社会热点难点问题，结合工作实践，认真调查研究，主动担当作为，积极参加各类法律援助、普法宣传活动，撰写社情民意，为党和政府建言献策，曾荣获民盟湖北省委反映社情民意信息工作先进个人、民盟中央委员会反映社情民意信息工作先进个人、湖北省统战信息工作先进个人等荣誉称号。

## （二）结合现实需求开展研究和培训，助力产业经济发展和乡村振兴

社会服务深入推进。赴孝感等地深入推进“乡村振兴荆楚行”活动，参加“华中农业大学教育培训孝感基地总体规划研讨会”。累计 52 人次教师参与荆楚行。学院教师主导的孝感市孝南区现代农业产业园获批国家现代农业产业园项目，组织 172 人次教师面向政府部门、企事业单位等开展培训宣讲，举办新型农业经营主体等专题培训班 4 次。1 人获评湖北省回乡宣讲优秀工作者称号。

资政服务能力不断加强。与中华联合财产保险股份有限公司、郑州商品交易所等开展校企深度合作，签订战略合作协议，获批 2023 “科创中国”湖北科技经济融合优秀项目。学位点教师承担中国工程院、农业农村部、湖北省人民政府、湖北省农业农村厅、中共武汉市委国安办等委托的合作研究任务，38 份资政报告获国家领导人肯定性批示以及教育部、农业农村部等政府部门采纳。在《经济日报》《经济参考报》《农民日报》等媒体刊发 13 篇理论文章，部分成果被《学习强国》全文转发。

学位点项朝阳、施丹、宋长鸣、何德华、肖小勇、卢云帆等多位教师积极组成导师团队为农业农村部乡村产业振兴带头人“头雁”项目湖北、湖南、江西、云南、广西、四川、云南、海南、新疆、内蒙古等省和自治区上千名现代农业经营主体负责人开展农产品品牌建设、农产品营销、农产品电子商务等专题授课，并对头雁企业的提升发展提供指导。通过相关专题讲座为参与培训的农业企业家传递现代企业管理的新理念和新方法，通过导师团队与企业家一对一结对支持，企业现场走访交流等方式为企业面临的现实问题提供决策咨询。施丹老师团队通过对参与培训的乡村产业振兴“头雁”的访谈，总结企业发展的经验和教训，针对实践问题进行对策分析，相关典型案例在光明网等多个媒体发表，总结了乡村振兴过程中农业企业创业发展的经验教训，也为农业企业进一步发展助力乡村振兴提供的参考。

## 五、存在的问题及改进措施等

### （一）存在的主要问题和不足

1. **课程实践性与创新性欠缺。**当前 MBA 课程体系中，仍有部分课程存在理论与实践脱节现象。有些课程内容过于偏重理论讲授，而忽视了实践环节的重要性，导致学生在实际工作中所需的技能与知识无法得到充分的锻炼与提升。此外，部分课程教学内容相对保守，缺乏对新理念、新技术及市场动态的及时引入，从而削弱了课程的前瞻性与创新性，难以适应快速变化的商业环境及市场需求，限制了学生创新思维与问题解决能力的培养。

2. **学位论文质量有待提高。**学位论文的通过率和论文质量仍有较大提升空间。目前仍有部分达到培养年限的学生未能提交论文或者论文未能通过，同时通过答辩的论文中优秀论文的比例过低，获评的优秀论文较少。未能顺利完成高质量的学位论文的主要原因在于部分学生对学位论文要求的认识和理解不够，存在畏难情绪、将理论应用于管理实践开展专题研究的经验不足、工作繁忙时间管理能力较弱等，同时也有部分导师对专业学位论文标准理解偏差和对学生指导督促不够。

3. **项目国际化程度有待提升。**在全球化日益加深的今天，MBA 教育应当更加注重培养学生的全球视野与跨文化管理能力。然而，当前部分 MBA 课程在国际化方面仍存在明显不足，具体表现为缺乏国际交流机会、国际案例研究不足以及外籍教师或具有海外背景的专家参与度不高等。这些问题限制了学生对全球商业环境的深入理解与体验，影响了其国际竞争力的提升，难以满足未来跨国企业对于高素质管理人才的需求。

### （二）进一步的改进措施

1. **深化课程管理，激发实践创新，确保人才培养卓越。**深入修订培养方案，增设实践教学模块，以强化理论与实践的深度融合。依托 IMA（国际管理会计师协会）与 ESG（环境、社会和治理）的紧密合作，开设小班化、方向明确的特色课程，专注于培养具备国际视野的高端管理人才。同时，结合两大组织举办的案例分析大赛，设计一系列案例分析课程，通过竞赛的形式激发学生的学习热情，实现以赛促学、以赛代练，从而显著提升学生的实践能力和创新思维。

**2. 优化培养方案，明确论文规范，增进师生共识。**紧跟现代企业经营管理的最新趋势，持续对人才培养方案进行动态调整与优化。在坚守全国教指委规定的核心课程基础上，积极开拓具有鲜明特色的选修课程，以拓宽学生的知识领域和视野。此外，进一步明确论文的撰写标准和规范，从论文选题到毕业答辩的每一个环节都加强过程控制，确保学位论文的学术质量与创新性，同时增进师生对论文要求的共同理解与认同。

**3. 拓宽国际视野，促进交流互动，提升学生综合素质。**积极组织丰富多彩的校内外学习交流互动活动，包括学术讲座、企业参访、国际交流等，以拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。同时，鼓励学生积极参与校级、省级乃至国家级的MBA赛事，通过竞赛锻炼其团队协作能力、领导力及问题解决能力。此外，还将加强内部学生社团的建设与管理，促进不同背景学生之间的交流与合作；同时，积极与兄弟院校建立合作关系，开展MBA项目间的横向交流，共同提升学生的综合素质与竞争力。